



BARNE KOMUNIKAZIOA

**A****ABSENTZIEN
DEFINIZIOA**

Antolakunde guztiari jakinaraztea zer ulertzen dugun absentismoaz edo absentziez ari garenean.

Modu ulergarrian komunikatzea arazoaren benetako hedadura.

Horretarako adierazle erabilgarriak izango dira

- Baliokidetasuna, langile absenteen kopurutan
- Baliokidetasuna, itxiera egunetan
- Urtean 5 bider baino gehiagotan absente egongo diren langileen kopurua

B**ABSENTZIEN
ARAZOAREN
HEDADURA****C****PREMIAREN
ZENTZUA**

Azaltzea zergatik aldaketa eta zergatik orain. Kontuz ibiltzea "absentismoaren kostuarekin"



Baliozko ondorio ezdeusak edo are negatiboak

Enpresa guztiari komunikatzea finkatutako helburuak

Bi motatako helburuak konbinatzea:

- E-maila zuzenei loturikoak (adibidez, eragin adierazlea)
- Jarduera adierazleak (adibidez, egindako itzulera elkarriketen kopurua)

D**HELBURUAK
KOMUNIKATZEA****E****MUGARRIAK
KOMUNIKATZEA**

Komunikazio kronograma bat finkatzea aldaketa prozesua laguntzeko.

Komunikazio kanalen erabilera aztertzea, mota guztietako absentiak estaltzeko.

F**PROGRAMA
MARKA**

Komunikazioak goiburu komun baten pean biltzea. Absentismoari loturiko "claim"ak erabiltzea.

