



Nº Proyecto: 2016/3
Empresa: **AMCOR**

Evolución del día de la seguridad y de la familia hacia otro formato más novedoso y centrado en las operaciones de riesgo

Objeto y presentación: mejorar el formato actual del “Día de Seguridad y de la Familia”, hacia otro formato más novedoso y centrado en las Operaciones de Riesgo. La empresa, dentro de sus iniciativas de Seguridad, ese día, recibe a las familias de su personal y se incide en la Seguridad de todo el personal. Buscan un enfoque más práctico y preventivo.

Mejoras introducidas: se parará la actividad durante un día y se realizarán 5 workshops en 5 áreas de la empresa, enfocadas a aspectos preventivos y contando con empresas líderes en cada una de ellas. Los temas en los que van a incidir: 1.Epi's, 2.Primeros Auxilios, 3.Extinción de Incendios, 4.Riesgos electroestáticos, 5.Riesgo de Mantenimiento.

Características diferenciadoras: nuevo enfoque, workshops dinámicos, total Involucración de la plantilla, acuerdo de compromiso en la prevención, fuerte carga formativa Teórica y Práctica.



Descripción de proceso: durante esa jornada”, el personal acude a la empresa con sus familiares y desarrollan todo tipo de actividades dinámicas en las que la Seguridad está presente en todo momento. Se les enseña las instalaciones y los trabajos que realiza la plantilla. Se incluyen en los vídeos y en las fotos situaciones de accidentes ocurridos con imágenes explícitas para concienciar de la importancia de la seguridad. Para los pequeños de la familia se programan juegos y concursos de dibujo, según las diferentes edades de los asistentes. Para los adultos se exponen ejemplos de buenas prácticas en seguridad, a través de personal experto especializado de Sueskola, Cenforpre, Honeywell, Brady, Brammer.... Asimismo se invita a personal de otras empresas para explicarles los procedimientos de la empresa en materia de seguridad.

Resultados obtenidos: se espera sobre todo un mayor despliegue de la cultura preventiva y una implicación máxima del personal de la plantilla.

