



## CAMBIO DE PARADIGMA



### CAMBIO CULTURAL

Integra dentro de la empresa el cambio.



### ESTRATEGIA A MEDIO PLAZO

El cambio será sostenible.



### APRENDIZAJE PREVENCIÓN

Experiencia de éxito.



### PÚBLICO OBJETIVO

Debemos dirigirnos a aquellas personas a quienes podamos modificar su comportamiento.



### BALANZA DE DECISIÓN

La persona decide y debemos analizar cómo afectar positivamente en su decisión.



### NO NORMALIDAD

Lo normal es ir a trabajar y no ir no debe ser lo normal. Hagamos cosas distintas.



### NO CRIMINALIZACIÓN

Todos estamos sujetos a enfermar o necesitar ausentarnos, por lo que no debemos sistematizar la duda en nuestra plantilla.



### NUEVAS INVERSIONES

Sin inversión no hay resultados.



### COMUNICACIÓN CONSTANTE

Sobre la repercusión de la ausencia.  
Sobre la cultura de presencia.



### CAMBIOS ORGANIZATIVOS

Apoyo estratégico de la dirección.  
Creación de grupo de trabajo.  
Nuevas funciones.

